

JANVIER 2021 COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID) s'est associé avec AFNOR Certification pour créer le Label ID qui vérifie et atteste le caractère innovant et durable de tout produit ou service. Le label a été lancé le 23 novembre dernier à l'occasion des Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation.

Il est le fruit d'une étroite collaboration, impliquant de nombreux acteurs reconnus dans le domaine de l'innovation (HDFID, startups, EDF), de l'achat public (UGAP, Etat, Région Hauts-de-France, MEL) et de la certification (AFNOR).

Parmi toutes les entreprises qui ont candidaté en fin d'année, trois entreprises viennent d'obtenir le précieux Label ID pour leurs solutions !

LABEL ID, LEVIER DE CROISSANCE ET VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ

L'intérêt des grandes entreprises ou des collectivités pour l'acquisition de biens ou services innovants est en plein essor, mais les acheteurs sont parfois frileux à l'idée d'acheter une solution innovante. Le caractère durable est également devenu un critère quasi incontournable. Le Label ID apporte ainsi un véritable gage de qualité et de confiance qui favorise la diffusion des innovations labellisées.



Label Innovation Durable réalisé en partenariat avec AFNOR Certification.

LABEL INNOVATION DURABLE :

3 PREMIÈRES ENTREPRISES RÉGIONALES LABELLISÉES

Grâce à cette labellisation, les entreprises peuvent plus facilement se distinguer et se différencier sur leur marché. Le Label ID est un vecteur de communication sur les innovations et permet d'attirer de nouveaux clients publics ou privés. L'objectif en 2021 est de délivrer une centaine de labels à la fois à l'échelle régionale et nationale.



Prouver le caractère innovant de ses produits ou services est un enjeu que partagent toutes les entreprises. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir la politique publique engagée en ayant en participant à la création du Label ID. En tant qu'organisme tierce-partie, nous avons à coeur de promouvoir ce dispositif de confiance qui est à la fois robuste, adapté aux besoins des TPE et PME et qui les aide à se distinguer objectivement sur leurs marchés.

Valérie RAVEZ, Déléguée régionale
Hauts-de-France - Groupe AFNOR



Événement initié et financé par



Cofinancé par



Dans la dynamique de



Animé par



ZOOM SUR LES TROIS PREMIERS LABELLISÉS

GOMYPARTNER, LE SPORT ACCESSIBLE A TOUS

GoMyPartner est née en 2018 de la rencontre de trois sportifs qui ont vu les difficultés existant dans le monde du sport notamment celles liées aux coûts d'accès à la pratique. Ils ont alors décidé de créer la solution « Mes achats financent mon sport », avec le but de rendre le sport accessible au plus grand nombre. Via cette plateforme de fidélité, il est possible de récupérer des euros sur les achats effectués au quotidien dans plus de 5000 points de vente partenaires dont Intermarché, Courir, C-Discount ou encore Franprix afin de financer toutes dépenses liées à une activité sportive. GoMyPartner a pour ambition d'accélérer son développement en Hauts-de-France et de poursuivre son déploiement national.

Travailler avec des grands groupes ou des institutions publiques n'est pas évident lorsque l'on propose une solution nouvelle totalement innovante. Avec le Label ID, cela nous permet de valider l'innovation sur un certain nombre de critères précis qui donne un vrai gage de reconnaissance de notre travail ! Ce qui est d'autant plus important pour les acheteurs publics avec les contraintes des marchés publics et leur réglementation que l'on connaît.

Sofiane LAURENT, CEO GoMyPartner



- Fondée en septembre 2018
- Euratechnologies Lille
- 11 collaborateurs



VALAME, LE RECYCLAGE DE L'AMIANTE

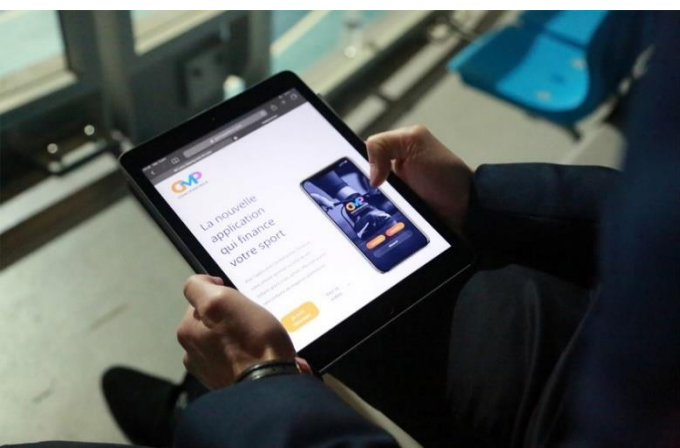
Créée en mars 2019 en association avec Neo-Eco, acteur historique de l'économie circulaire, VALAME a mis au point une solution écoresponsable de traitement des déchets amiantés par voie chimique. Il s'agit d'un recyclage intégral du déchet, permettant le dégageant de la responsabilité légale de son propriétaire. Dans un modèle vertueux d'économie circulaire, cette innovation permet la valorisation des produits de sortie, et implémenté de manière locale au pied des chantiers. Après deux ans de R&D, la solution sera commercialisée au printemps 2021. Si VALAME vise un développement régional notamment dans le domaine de la rénovation urbaine puis national, la société prévoit un déploiement à l'international à partir de 2022.

Dans le cas de notre solution écoresponsable, la garantie donnée par le Label ID du caractère innovant ET durable est un formidable atout. Cette certification est un outil supplémentaire pour prouver au marché la pertinence et la robustesse de notre solution. Nous avons déjà pu ressentir que le label conforte nos clients dans le processus de contractualisation, principalement les acheteurs publics, notre cœur de cible. Des intentions de commande ont d'ores et déjà été signées et sont en cours de concrétisation

Pierre-Emmanuel LEPERS, CEO Valame



- Fondée en mars 2019
- Hallennes-les-Haumbourdin
- 4 collaborateurs



HAVR, LES SERRURES INTELLIGENTES

Basée à Compiègne dans l'Oise, Havr a développé une serrure connectée, baptisée BrightLock et conçue spécialement pour les entreprises. On retrouve notamment Airbus, Enedis ou encore Sodexo parmi ses références clients. Brightlock permet d'ouvrir, surveiller, et de gérer toutes les portes d'une organisation, en temps réel, depuis un smartphone. Sécurisée, pratique et flexible, la BrightLock fluidifie les opérations critiques et stratégiques. Havr vise aujourd'hui le marché européen à commencer par l'Espagne.

Nous sommes accompagnés de l'idée jusqu'à la conception de notre innovation grâce à tous les acteurs en région. Mais c'est aussi au moment du lancement commercial que nous avons besoin d'être soutenu. Le Label ID est, dans ce cadre, un levier très intéressant pour notre développement commercial !

Constance BECQUART, Responsable communication Havr



- Fondée en octobre 2017
- Jaux (Agglomération de Compiègne)
 - 19 collaborateurs



LE REGARD DES ACHETEURS

Les bénéfices sont également nombreux pour les acheteurs publics et privés (grands groupes et ETI). Le Label ID permet d'obtenir la confirmation du caractère innovant et durable des solutions dont ils font l'acquisition et ainsi de réduire les risques.

En tant qu'acheteur public, la réglementation est stricte et il est crucial pour moi d'être rassuré du caractère innovant d'une solution. Le Label ID répond dans ce cadre parfaitement à mes attentes, c'est un plus qui fait la différence.

Vincent PLACE, Directeur adjoint en charge des achats, Métropole Européenne de Lille

Le Label ID est un formidable outil pour repérer les solutions innovantes, sourcer et échanger avec les entreprises. Il apporte des garanties fortes y compris sur le caractère durable. Gain de temps et analyse multicritère fiable au service de l'acheteur !

Amélia DERON, Directrice PFRA Hauts-de-France (Plateforme Régionale des Achats de l'Etat)



COMMENT OBTENIR LE LABEL ID ?

Les critères qui permettent d'obtenir le label s'appuient avant tout sur l'innovation et la fiabilité du service/produit. Le processus de labellisation à suivre pour les entreprises est le suivant :

- Dépôt du dossier en ligne : <https://label-innovation-durable.fr/>
- Etude de la recevabilité de votre dossier HDFID
- Analyse des éléments et visite de l'entreprise par HDFID
- Audit par AFNOR Certification
- Octroi du Label ID

Pour toutes les entreprises, le prix est de 1 800 euros. Le label est octroyé sous 4 semaines à partir du moment où le dossier est jugé recevable.

A PROPOS

HDFID est l'agence d'innovation régionale en Hauts-de-France. Elle a pour missions de développer l'entrepreneuriat, d'accompagner les startups et les entreprises dans leur projet d'innovation et de performance industrielle et d'appuyer les politiques de développement économique de la Région. HDFID a lancé en août 2018 le programme Adopte une startup qui permet aux acteurs publics d'accéder plus rapidement à des solutions innovantes et éprouvées, développées par les startups des Hauts-de-France. Ce dispositif s'appuie sur une plateforme web de mise en relation (plus de 40 solutions référencées).



Activateur d'innovations

AFNOR Certification, acteur de référence en France et à l'international et numéro 1 français de la certification, accompagne différents acteurs du secteur public et privé dans la création de référentiels et dispositifs d'évaluation qu'ils soient sous l'égide d'une de ses marques (NF, AFAQ), propriété d'institutions (Ecolabel européen, labels Marianne, Egalité Professionnelle Diversité) ou propriété d'organismes privés (Origine France Garantie, ...). AFNOR Certification a développé plusieurs solutions sur le thème de l'innovation (le label AFAQ Entreprise Innovante et e-AFAQ Entreprise innovante notamment).



CONTACTS PRESSE

HDFID : Marina Chalavon

mchalavon@hautsdefrance-id.fr - 06 18 47 78 28

Becoming with RP Carrées : Marie Boullenger & Céline Hercelin

marie.boullenger@becoming-group.com – 06 13 93 15 57
celine.hercelin@rp-carrees.com – 06 35 86 98 40

